



Lehiaren Euskal Agintaritza
Autoridad Vasca de la Competencia

Plan Estrategikoa 2018-2022

2018ko ebaluazioa eta Plan Estrategikoaren 2019ko ekintza-plana

1

Lehiaren Euskal Agintaritza

- 1/2012
Legearen
arabera
3. orria

2

Zer da lehia?

- Definizioa

4. orria

3

Plan Estrategikoa 2018-2022

- Arrazoiak eta
edukiak

5. orria

4

Misioa eta ikuspena

- Enuntziatua

6. orria

5

Helburuak eta jarduerako estrategia-ildoak

- 4 helburu
- 10 lerro

7. orria

6

2018ko ebaluazioa

- Ekintza
nabarmenak

8-12 orriak

7

Ekintza-plana 2019

- Lehentasune
zko ekintzak

13-14 orriak

- Otsailaren 2ko 1/2012 Legearen arabera, hona zer den **Lehiaren Euskal Agintaritza (LEA/AVC)**:
 1. Lehiaren Euskal Agintaritza Administrazioako **erakunde autonomoa da**, ekonomia-politikaren eta lehiaren defentsaren ardura duen Eusko Jaurlaritzako sailari atxikia, eta **berezko nortasun juridikoa** eta jarduteko gaitasun osoa izango ditu bere eginkizunak betetzeko.
 2. Jarduteko **autonomia organikoa eta funtzionala** dauka.
 3. Zuzenbide publikoaren mende jarduten du, eta **1/2012 legeak**, administrazio publikoko erakunde autonomoak arautzeko xedapenek eta horiek garatzeko arauak **gidatuta**..
 4. Halaber, **objektibotasunez** jardungo du, ordenamendu juridikoaren mende, eta administrazio publiko eta eragile ekonomikoekiko **inongo loturarik gabe** beteko ditu bere eginkizunak, helburuak lortzeko.
 5. Ekonomia politikaren eta lehiaren defentsaren **ardura duen sailak** parte hartuko du Lehiaren Euskal Agintaritzaren gidalerroak ezartzeko lanean, eta gidalerrook agintaritzaren urteko jarduera programan jasoko dira.

- Eragile ekonomikoek (enpresek eta kontsumitzaileek) **jarduteko askatasuna** izatea da lehia. Askatasuna daukate bai ondasun eta zerbitzuak eskaintzeko bai horiek noren eskutik eta zein baldintzatan eskuratu hautatzeko.
- Merkatuek eraginkor eta lehiakorra funtzionatzea **ekonomiaren oinarrizko printzipioa da**, baina, gainera, nahitaezko baldintza da ekonomia horrek gizarteari hazkuntza, enplegu eta ongizateren goreneko maila emango badio. Onura horiek lortzea –beti ezinbestekoa denez– guztiz kritikoa eta lehentasunezkoa da egungo ekonomia egoeran.
- Hala ere, argi dago **legeak debekatuta dituen lehiakortasunaren kontrako jarrera batzuk gertatu, gertatzen direla** -jarrera kolusoriak, maila menperatzaileaz abusua egitea eta leialtasunaren kontrako ekintzen bidez lehia askea faltsutzea, besteak beste-, eta horiek ere eragina dute interes publikoan.
- Hori dela eta, herrialde garatu guztietan, beharrezkoa da **lehiaren inguruko agente trebatu, garden eta sineskorrak** egotea merkatuan, honako funtzioak bete ditzaten independentziaz eta zorrotz: aholkularitza, ikuskaritza, esku-hartzea eta disuasioa. Jarduketa horrek onurak ekartzen dizkie kontsumitzaileei, enpresei eta administrazio publikoari berari.

- **LEAko lehenengo plan estrategikoa** 2017an onartu zuten, planifikazio estrategikoa lantzeko gogoeta-prozesuaren ondorioz.
- Honako **arrazoi** hauek eragin dute plana:
 - Estrategiaren hausnarketa eta plangintza egiteko nahia, erakundearen zuzendaritzari mamia emateko, eta, hala, **erakundea sendotu eta indartzeko** oinarria jartzeko.
 - **Estrategia kudeatzeko tresna berria** edukitzeko premia, epe ertaineko lehentasunezko helburuak eta jarduketa-ildoak argi eta garbi definitzeko eta LEAren jardueraren jarraipena, ebaluazioa, doikuntza eta hedapena errazteko.
- Plan Estrategikoak **2018-2022** bitartean iraungo du.
- 2018ko amaieran, urteko ebaluazio-txostena prestatu zuten; han daude jasota **2018ko gailur eta lorpenak**, bai eta **helburu estrategikoek egindako aurrerabidea** ere.
- Eta **2019ko Ekintza Plana** ere definitu zuten, plan estrategikoari segida emateko.



LEAren HELBURU EDO XEDEA

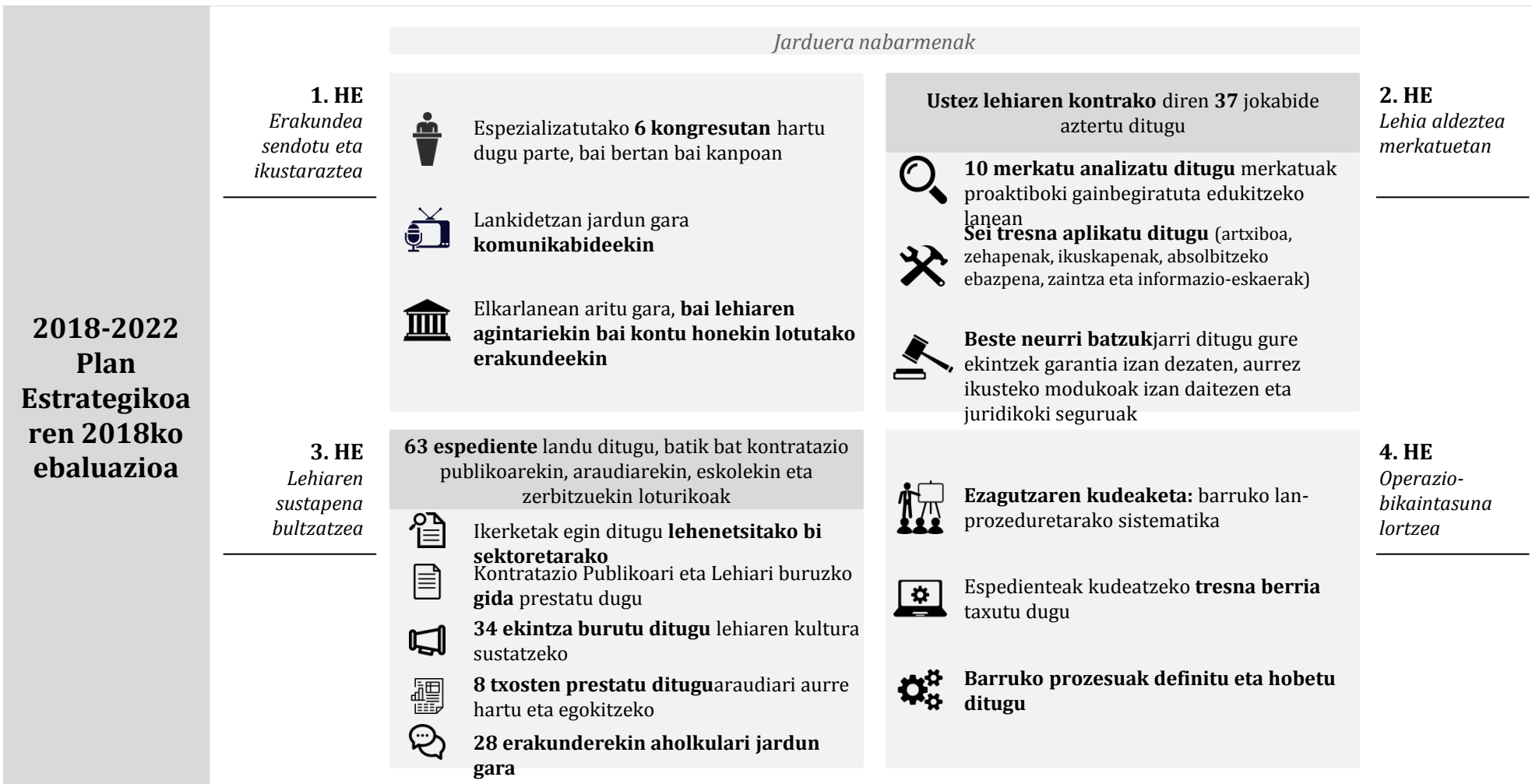
“Merkatuko lehia askearen eta gardentasunaren baldintzak sustatu, bermatu eta hobetzea, Euskal Autonomia Erkidegoan egiten diren jarduera ekonomikoei dagokienez. Eta helburu hori lortzeko honako eskumenak izango ditu: zehatzekoa, sustatzekoa, aurkatzekoa, ebazpenak ematekoa, kontsultakoa eta arbitrajekoa”.

ETORKIZUNEKO IKUSKERA EDO HELBURUA

Plan horren arabera, LEAk hauxe izan behar du: “erakunde errespetatua eta erabilgarritasun, zorroztasun, proaktibitate, gardentasun eta independentziagatik ezaguna, EAEn lehia defendatu eta sustatzen duelako, merkaturia ireki eta lehiakorragoa izan dadin”.

<i>Estrategia Helburua (EH)</i>	<i>Jarduteko Estrategia Ildoak (EI)</i>
1.EH Erakundea sendotu eta ikustaraztea	1.1 EI Erakundearen ikusgarritasuna eta sinesgarritasuna 1.2 EI Lotura duten lehiaren aginteekin eta erakundeekin kolaboratzea
OE2. Lehia aldezteak merkatuetan	2.1 EI Merkatuak proaktiboki zaintzea 2.2 EI Zehapen-prozedura benetan aplikatzea
3EH Lehiaren sustapena bultzatzea	3.1 EI Merkatua sakonago ezagutzea 3.2 EI Lehiaren kultura sustatzea 3.3 EI Arau-eremua zaindu eta sustatzea 3.4 EI Aholkularitza-organo gisa jardutea
4EH Operazio-bikaintasuna lortzea	4.1 EI Teknikari taldea profesionalizatzea eta espezializatzea 4.2 EI Kudeaketa aurreratu eta berritzailea lantzea

- Plan estrategikoan jasotako 38 ekintzetatik, % **90a 2018an jarri dira abian**.
- **Aurrerapen nabarmenak egin dira lau helburu estrategikoetan**, bereziki erakundea sendotzen eta lehiaren sustapen aktiboan
- **100 espedientelanda** ditugu 2018an, aurreko urtean baino % 10 gehiago



*Helburu
estrategikoa*

1.EH Erakundea sendotu eta ikustaraztea

1

**ERAKUNDEA SENDOTU
ETA IKUSARAZTEA**

2

**LOTUTAKO LEHIAREN
AGINTEEKIN ETA
ERAKUNDEEKIN
KOLABORATZEA**

*Estrategia
ildoak*

Bertako nahiz kanpoko 6 kongresu eta eztabaidagune espezializatuetan egon gara

Lankidetzan jardun dugu komunikabideekin

Lankidetzan jardun dugu lehiaren agintari batzuekin eta kontu hauekin lotutako erakundeekin esate baterako CNMCrekin, Europako Batzordearekin, agintari autonomikoen sarearekin eta horrekin lotutako organismoekin

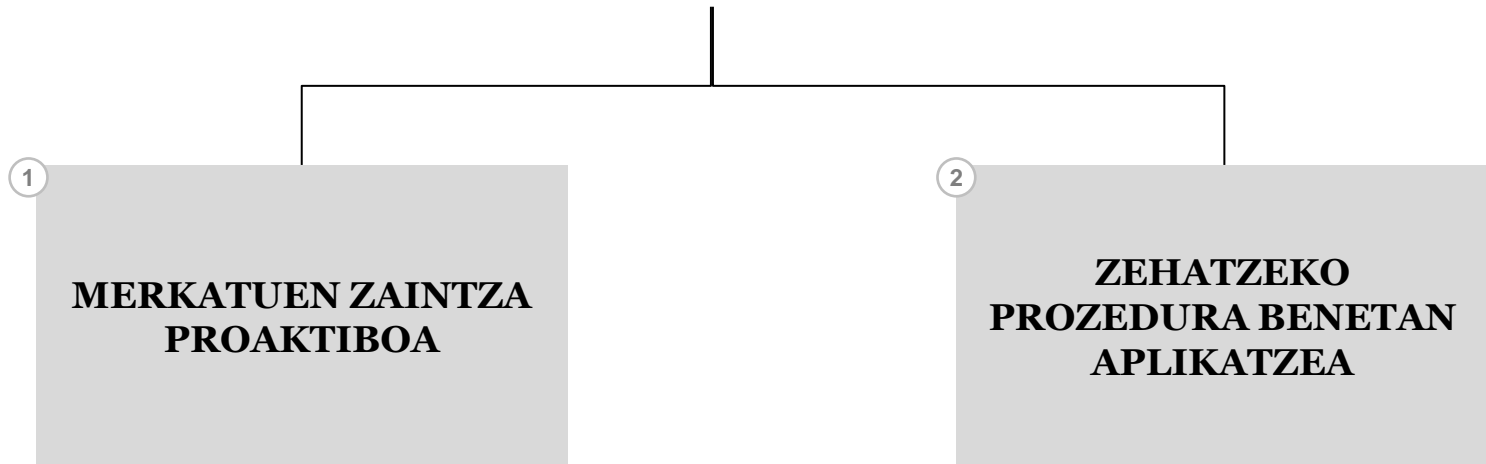
*2018ko
ekintza
nabarmenak*

*Helburu
estrategikoa*

*Estrategia
ildoak*

*2018ko
ekintza
nabarmenak*

2.EH Lehia aldeztea merkatuetan



Ustez lehiaren kontrako diren 37 jokabide aztertu ditugu, eta horietatik 9 kasutan, Lehiaren Euskal Agentziaren ebazpena lortu da

10 merkatu aztertu ditugu: Merkatuak identifikatu, merkatu horiez gehiago jakin, euskal enpresa- eta ekonomia-sarea gehiago ezagutu, eta lehiaren kontrako jokabideak aztertu.

Legean dauden funtzio eta tresna guztiak aplikatzea. **Sei tresna** (artxiboa, zehapenak, ikuskapenak, absoluzioko ebazpenak, zaintza eta informazio-eskeak) **aplikatu ditugu 72 kasutan**

Beste neurri batzuk jarri ditugu gure ekintzek garantia izan dezaten, aurrez ikusteko modukoak izan daitezen eta juridikoki seguruak

*Helburu
estrategikoa*

3EH Lehiaren sustapena bultzatzea

*Estrategia
ildoak*

1

**MERKATUA
SAKONAGO
EZAGUTZEA**

2

**LEHIAREN
KULTURAREN
SUSTAPENA**

3

**ARAU EREMUA
ZAINDU ETA
SUSTATZEA**

4

**AHOLKULARITZA
ORGANO GISA
JARDUTEA**

*2018ko
ekintza
nabarmenak*

63 espediente landu ditugu, batik bat kontratazio publikoarekin, araudiarekin, eskolekin eta zerbitzu profesionalekin loturikoak

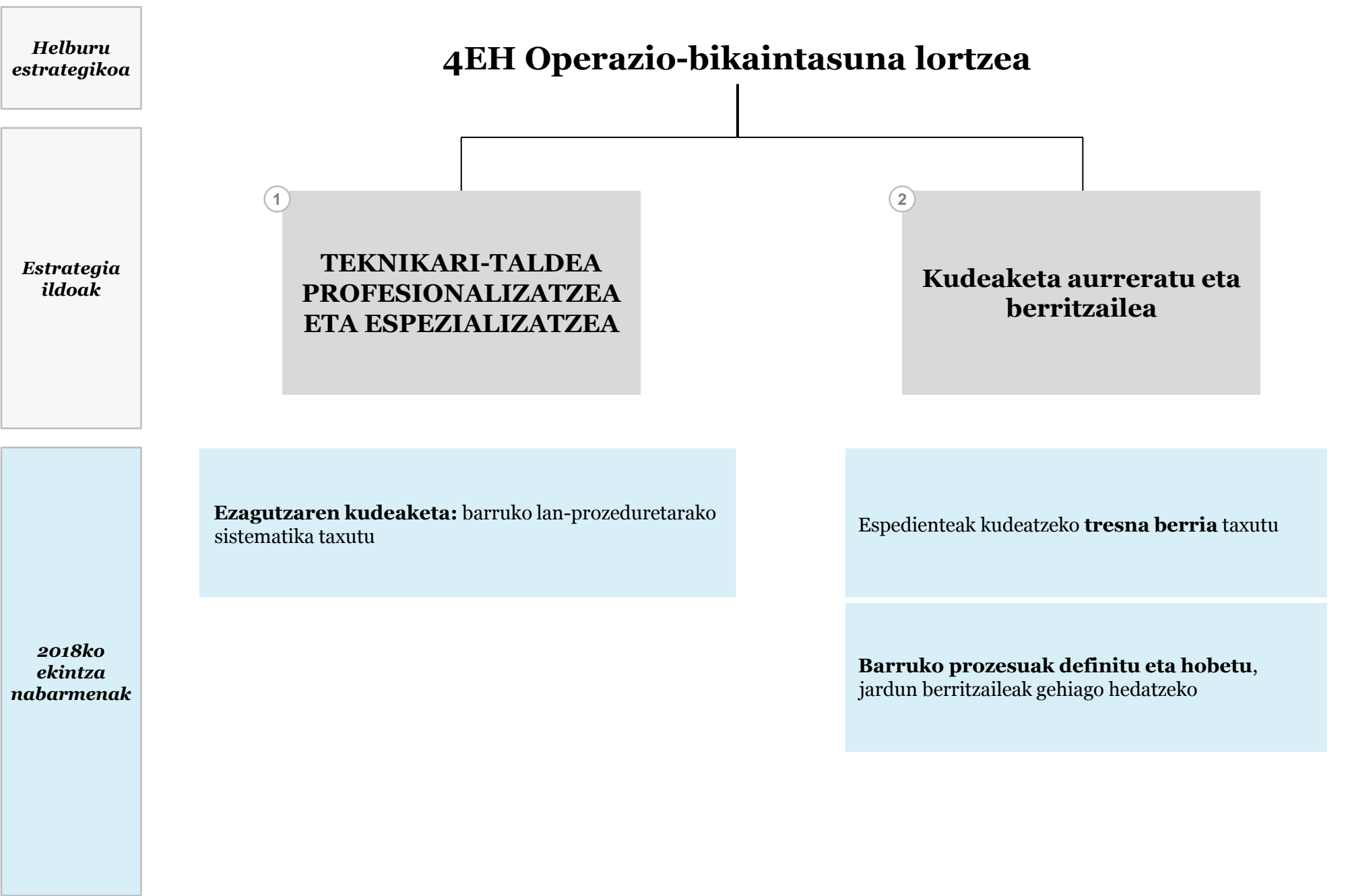
en Euskal ekonomian merkatu-akatsak eragiteko arriskua duten **bi sektore lehenetsiri buruz ikerketa eta azterlana egiteko lanak identifikatu eta prestatu**

34 ekintza burutu ditugu lehiaren kultura sustatzeko hainbat eragilerekin batera, adibidez, erakunde publiko nahiz pribatuekin, unibertsitateekin, patronalekin eta elkarteekin

8 txosten prestatu ditugu Eusko Jaurlaritzak, foru aldundiek eta udalek landutako araudia aurreikusi eta egokitzeko.

Aholkularitza-organoaren lanak egiten jardun gara, eta **28 erakunderi aholku eman diegu** (eramu publiko nahiz pribatukoak, patronalak eta elkarteak

Kontratazio publikoari eta lehiari buruzko gidaprestatu dugu, Sektore Publikoko Kontratuen legeari buruz



- Plan estrategikoaren arabera orain arte egindako lanaren ildotik aurrera jarraitzea dauka aurreikusita 2019rako Lehiaren Euskal Agentziak, **lehia sustatzeko eta defenditzeko ekintzen arteko orekaren bila baitabil etengabe**, betiere, erabilgarritasuna, zorrotasuna, proaktibotasuna, gardentasuna eta independentziaren printzipioak gidari hartuta.
- Honako hauek dira **2019ko jarduteko ildo eta erronka nagusiak, helburu estrategiko bakoitzeko:**
 1. **EAEko eremuan ekintza instituzionalari jarraipena ematea, eta ekintza berriak sustatzea lehiaren beste agintaritza batzuekin eta kontu honi lotutako erakundeekin batera**, bai estatuan bertan bai nazioartean, hori baita bidea erakundea bera eta haren jarduna errotzeko eta ikusarazteko.
 2. **Eraisteko arriskuan dauden merkatuak zorrotzago gainbegiratzea**, hainbat ekintzaren bitartez, etasegurtasun juridikoa sendotzea.
 3. **Lehia aktibo sustatzea**, hainbat eragile ekonomikorekin lankidetzan jardunez, gida praktikoa prestatuz, eta hedapen-ekintza berriak programatuz, unibertsitate eta bestelako agenteekin batera.
 4. **Kudeaketa profesionalizatu eta berritzailea bultzatzea**, IKT tresna eta sistemak errebisatu eta hobetuz, txosten eta ebazpenak idazteko estilo-gida diseinatuz, eta jardueraren bilakaerak ekarriko dituen gaitasun berriak apurka-apurka inguratuz.

- 2019ko Ekintza Planakekimen berri azpimarragarriak ekarriko ditu lau helburu estrategikoetan.

✓ Lau helburu estrategikoetarako aurreikusitako ekintza berriak

Jarduera nabarmenak

1. HE
Erakundea sendotu eta ikustaraztea



Erakunde-ekintzari indarra eman EAEn



Lehiaren beste agintaritza batzuekin eta kontu honekin lotutako erakundeekin **elkarlanean jardun**



Nazioarteko foroetan parte hartu



Komunikabideetan eta sareetan daukagun presentzia eta posizioa indartu



Eraisteko arriskuan dauden merkatuei **zorrotzago begiratu**



Segurtasun juridikoa indartu

2. HE
Lehia aldeztea merkatuetan



Compliance delakoaren inguruko **gidaprestatu**



Hedapen-ekintzak: **lankidetzan jardun unibertsitateekin**



Eragile ekonomikoekin lankidetzan jardun



Kudeaketa profesionalagoa eta berriagoa bultzatu



Tresna eta IKT sistema berriak martxan jarri



Estilo-gidasortu dugu txosten eta bestelakoak prestatzeko



Taldea apurka sendotu

4. HE
Operazio-bikaintasuna lortzea

2018-2022
Plan
Estrategikoa
ren 2019ko
ekintza-
plana

3. HE
Lehiaren sustapena bultzatzea



Lehiaren Euskal Agintaritza
Autoridad Vasca de la Competencia

Plan Estrategikoa 2018-2022

2018ko ebaluazioa eta 2019ko Ekintza Plana