

BBK y la Autoridad Vasca de la Competencia organizan un foro para profundizar en la transformación digital del comercio local

La jornada “Transformación Digital para el Comercio”, enmarcada dentro de la EU Industry Week de la Comisión Europea, se celebrará el próximo jueves, 4 de febrero, en la Sala BBK y contará con la presencia de Martin Peitz, profesor de Economía de la Universidad de Mannheim (Alemania) y experto en plataformas y regulación europea del comercio digital, y Manuel Balsera, Director General de AMC Networks ISE

La sesión durará dos horas y en ella habrá posibilidad de conocer las últimas iniciativas de venta online iniciadas en el territorio: Durangoko Azoka, todostuslibros.com y Marketplace Bizkaia Eup!

BILBAO, 26 de enero de 2021 / La Sala BBK acogerá el próximo jueves, 4 de febrero, en el marco de la EU Industry Week 2021 de la Comisión Europea, la jornada “Transformación digital del comercio”, que está organizada por BBK y la Autoridad Vasca de la Competencia (LEA/AVC). El objetivo de la jornada es aportar una visión local de las oportunidades y necesidades existentes en materia de digitalización del comercio, repasar las implicaciones de la digitalización para el comercio minorista y promover una competencia inclusiva en el sector de la economía digital.

La jornada va dirigida a las principales asociaciones del sector y a los 14.870 comercios minoristas que existen en Bizkaia, especialmente a ese 86% de los negocios que no cuentan todavía con tienda online propia. Las personas interesadas se podrán apuntar en el siguiente enlace, bien para acudir de manera presencial o seguir la sesión, de dos horas de duración aproximadamente, a través de “streaming”, ya que la jornada será híbrida para facilitar la máxima asistencia y cumplir las normas sanitarias por la pandemia para aquellas personas que decidan ir a la Sala BBK.

La jornada contará con la presencia destacada de Martin Peitz, profesor de Economía de la Universidad de Mannheim (Alemania) y experto en plataformas y regulación europea de comercio digital. Junto a Manuel Balsera, director General de AMC Networks ISE, serán los encargados de contextualizar la situación de la digitalización del comercio minorista y los retos que afronta, presentar las principales claves y tendencias de la transformación digital, y sus implicaciones para el comercio local.

En una segunda mesa, se darán a conocer experiencias de éxito a nivel local que han surgido recientemente u otras que pretenden dar un impulso a la digitalización del comercio local en el territorio como Marketplace Bizkaia Eup!, un proyecto presentado hace varias

semanas por BBK y la Diputación foral de Bizkaia, que nace con la pretensión de ofrecer un escaparate digital al comercio de Bizkaia para impulsar la venta de sus productos. La gerente de esta iniciativa, Susana Aguirre, estará acompañada de Arantza Atutxa, gerente de Gerediaga Elkarte, y Miguel Iglesias. Ambos ofrecerán detalles de dos experiencias de éxito de venta online nacidas en Bizkaia: la última Azoka de Durango y la plataforma todostuslibros.com, respectivamente.

La iniciativa cuenta con el respaldo de BBK, la Autoridad Vasca de la Competencia y la Diputación foral de Bizkaia. En representación de estas tres instituciones acudirán, Nora Sarasola, Directora de Obra Social de la Fundación BBK, Alba Urresola, Presidenta de la Autoridad Vasca de la Competencia, y Ainara Basurko, Diputada Foral de Promoción Económica, que abrirán la jornada y contextualizarán el momento que vive el comercio online a nivel global y local. El cierre de la jornada correrá a cargo de Enara Venturini, Vocal del Consejo de la Autoridad Vasca de la Competencia.

Así, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento imparable en los últimos años a nivel global. En Bizkaia cada vez compramos más por Internet con crecimientos anuales del orden de un 10%, superándose los 7.000 millones de euros en 2018. Suponen ya un 35% del total de las ventas de Bizkaia. Los últimos datos indican que más de medio millón de personas compran por internet en Bizkaia mientras el comercio minorista se deteriora. Un sector con un importante peso por su contribución al empleo y al PIB del Territorio: 47.247 empleos de comercio minorista, casi el 10% de la población ocupada. En los últimos diez años el número de comercios en Bizkaia se ha reducido en 3.668 establecimientos (21,7%).

El COVID ha acelerado una realidad que estaba cada vez más presente en nuestras vidas: Nuevos hábitos de consumo que surgen por la innovación tecnológica y que la pandemia ha acelerado en el último año. La crisis del coronavirus y el cierre sistemático del comercio minorista ha empujado las ventas online en todo el mundo. A nivel mundial, casi 1 de cada 2 internautas confiesa estar realizando más pedidos en línea. Sobrevivir en la «nueva normalidad» implicará, para los comercios que sobrevivan, un cambio abrupto hacia el “ecommerce” y hacia la digitalización.

ALIANZA BBK Y LEA/AVC

BBK tiene como misión ayudar a construir una Bizkaia próspera, cohesionada y sostenible. Contribuyendo al bienestar y la igualdad de oportunidades en Bizkaia con acciones diferenciadas y tractoras y preservando el patrimonio con inversiones responsables y comprometidas. Una de esas acciones es apoyar a nuestro comercio en su desarrollo y en hacer frente a sus retos.

La Autoridad Vasca de la Competencia (LEA/AVC) tiene como misión promover, garantizar y mejorar las condiciones de competencia y transparencia en el mercado. LEA/AVC presentó este evento local ante la Comisión Europea por resultar de interés para promover una “fair Competition” en el comercio “on line” alineada con la estrategia europea de digitalización que pretende en última instancia abordar la transformación del tejido económico y permitir a



Lehiaren Euskal Agintaritzaren
Autoridad Vasca de la Competencia

NOTA DE PRENSA

los pequeños negocios competir con las grandes plataformas digitales.